

PROJEKTMANAGER:IN MARKETING – Social Media (M/W/D)

Bewegung verbindet – gestalte mit uns die Zukunft!

Die BUGA29 ist mehr als eine Gartenschau – sie ist ein Motor für die Zukunft des Oberen Mittelrheintals und wartet darauf, von dir mitgestaltet zu werden. Das einzigartige Gemeinschaftsprojekt aller Kommunen im Welterbegebiet verbindet 67 Rheinkilometer und wird von den Ländern Rheinland-Pfalz und Hessen unterstützt. Wir als BUGA29-Projektgesellschaft planen die Investitionen und Ausstellungen, die das Event prägen und langfristige Impulse für die Region setzen.

Du liebst und lebst Social Media und hast kein Problem damit, vor der Kamera zu stehen? Dann werde als Social Media Manager:in das kreative Gesicht der BUGA29. Ob Instagram, Facebook, TikTok oder LinkedIn – Du weißt, welcher Content die Herzen unserer Community höherschlagen lässt und hast dabei stets Ideen für längere Strecken im Gepäck. Als Teil des Marketingteams möchten wir mit dir starke Inhalte und inspirierende Geschichten für Menschen entwickeln. Wenn du Spaß daran hast, die BUGA29 authentisch zu repräsentieren, dann wollen wir dich kennenlernen.

Standort: Sankt Goar und Oberes Mittelrheintal
Arbeitszeit: Vollzeit (39 Stunden/Woche)
Startdatum: zum nächstmöglichen Zeitpunkt
Befristung: bis 31. Dezember 2029

Deine Aufgaben – Emotional & Strategisch

- **Verantwortung übernehmen:** Du erstellst zielgruppenspezifischen Content (Text, Bild, Video) für Social Media (Instagram, Facebook, TikTok und LinkedIn).
- **Redaktionelle Steuerung der Social-Media-Kanäle:** Gemeinsam mit dem Marketingteam planst und veröffentlichst du Posts, Reels, Stories oder längere Formate.
- **Text & Content:** Das Texten von Notes, Captions und Call-to-Actions liegt dir und das Anwenden unserer Corporate Language ist Teil deines Workflows.
- **Video & Bild:** Du hast Spaß daran, selbst vor die Kamera zu treten, kleine Interviews zu führen und Clips zu produzieren.
- **Community Management:** Die Community liegt dir am Herzen, du reagierst transparent und respektvoll auf Kommentare und Nachrichten und moderierst Gespräche.



- **Analyse & Trends:** Social-Media-KPIs sind kein Fremdwort für dich. Du behältst die Zahlen und das Verhalten der Community im Blick und passt die Strategie gezielt an.
- **Brückenbauer:in:** Mit deinem fachlichen Hintergrund übersetzt du die BUGA29 in spannende, leicht verständliche Inhalte und verbindest Menschen mit diesem besonderen Event.

Dein Profil – Kreativ & Strukturiert

- Du hast ein abgeschlossenes **Studium** in Marketing, Kommunikation, BWL oder eine vergleichbare Ausbildung, alternativ bist du **Quereinsteiger:in** mit professioneller Social Media Erfahrung.
- Idealerweise verfügst du bereits über **Berufserfahrung**.
- Social Media ist für dich zugleich Profession und Passion.
- Du hast starke Kenntnisse in **Social-Media-Analytik**, bist aber gleichzeitig offen für **mutige, unkonventionelle Ideen**.
- Du besitzt ausgezeichnete Fähigkeiten im deutschen **Copywriting** und hast einen exzellenten Schreibstil für **zielgruppengerechte Kommunikation**.
- Du hast keine Scheu, selbst vor der **Kamera** zu stehen und bringst gute Ideen für Video-Content mit.
- Im Umgang mit **Canva** und ähnlichen **Tools** bist du sicher.
- Du hast **Spaß** am Austausch mit der Community und bringst gerne frische Ideen ein.
- Du arbeitest **strukturiert** und **eigenverantwortlich** mit einem ausgeprägten **Zeitmanagement** und Auge fürs Detail.
- Du bist **kommunikationsstark, empathisch** und **aufgeschlossen**.
- Du denkst über den Tellerrand hinaus, liebst kreative **Brainstorming-Sessions im Team** und gehst mutig neue Wege.
- Du hast Lust, ein **wachsendes Projekt mit echter Mission** voranzubringen.

Das bieten wir dir – Mehr als einen Job

- **Attraktive Vergütung** nach TVöD-VKA, entsprechend Qualifikation und Erfahrung
- **Einzigartiges Projekt** mit nachhaltigem Einfluss auf die Region
- **Gestaltungsspielraum** für eigene Ideen und Eigeninitiative
- **Flache Hierarchien** und **interdisziplinäres Team** mit direkter Kommunikation
- **Moderne Arbeitsweise** mit flexiblen und abwechslungsreichen Aufgaben
- **Vielfalt und Chancengleichheit** in einer offenen Unternehmenskultur



Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen. Sende deine Bewerbung in deutscher Sprache bitte wie folgt an personal@buga2029.de:

- **Betreff:** Bewerbung BUGA-Projektmanager:in Marketing
Vorname Nachname
- **Anhang:** PDF, max. 20 MB, **in einer Datei**

Für Rückfragen stehen wir dir unter der genannten E-Mail-Adresse gerne zur Verfügung.

